



7º Fórum

IQA DA QUALIDADE AUTOMOTIVA

Mídia Kit

16.SETEMBRO.2019

Centro de Convenções Milenium - São Paulo

Histórico



1º FÓRUM

O 1º Fórum IQA da Qualidade Automotiva 2013 foi um grande sucesso, e se tornou dali em diante um encontro anual para discussões sobre o tema em nosso País, envolvendo governo, empresas e entidades.

Fórum IQA
Qualidade Automotiva
A Qualidade como Diferencial Competitivo

Centro de Convenções Milenium
São Paulo, 23 de setembro de 2013

O Inovar-Auto inaugura uma nova era no setor automotivo, na qual a qualidade, aliada à pesquisa, desenvolvimento e inovação, desponta como um importante fator para competir

Realização:  

Organização: _____

Apoiadores:

Apoio Institucional

Apoio de Mídia

Apoio Corporativo

2º FÓRUM

Assim como o primeiro evento, o 2º Fórum IQA da Qualidade Automotiva 2014 foi um grande sucesso, e se mantém um encontro anual discussões sobre o tema em nosso País e questões voltadas ao mercado Internacional, envolvendo governo e entidades.

2º FÓRUM IQA DA QUALIDADE AUTOMOTIVA

O Brasil Automotivo e as Tendências Globais da Qualidade

IQA

- Cenários da qualidade na cadeia automotiva
- Os avanços da legislação brasileira
- A evolução da qualidade no aftermarket

Reserve sua agenda e patrocínio

Realização: _____ Organização: _____



AUTOMOTIVEBUSINESS

Apoio

Exposição



Quality Way

Apoio Institucional



Apoio de Mídia



BALCÃO AUTOMOTIVO

3° FÓRUM

Busca por padrões internacionais, recuperação das exportações e maior inserção do setor automotivo no mercado global deram o tom em 2015 do 3° Fórum IQA da Qualidade Automotiva, que reuniu autopeças, montadoras, governo e entidades setoriais, em São Paulo. Onde se reforçou a necessidade de toda a cadeia estar preparada para a retomada do crescimento.



Organização:

AUTOMOTIVEBUSINESS®

Realização:



Apoio



Exposição



Apoio Institucional



Apoio de Mídia



4° FÓRUM

O Fórum da Qualidade Automotiva, em sua 4ª edição trazia como foco: A retomada dos negócios, após a crise no mercado local, ocorrerá sob expressiva competição global, que exigira componentes e veículos mais sofisticados, fruto de investimentos significativos em PD & Inovação e elevados padrões de qualidade.



Organização:

AUTOMOTIVEBUSINESS

Realização:



Apoio



Exposição



Apoio Institucional



Apoio de Mídia



5° FÓRUM

À medida que a indústria automobilística ingressa em uma era marcada por transformações na área da mobilidade e na cadeia de produção, entidades e profissionais da qualidade buscam antecipar a criação de padrões capazes de atender as novas exigências do mercado global.

5° Fórum

IOA da Qualidade Automotiva

*O Avanço da Qualidade na
Revolução Automotiva*



Apoio



Apoio Institucional



Apoio de Mídia



Entidades Fundadoras / Conselho Diretor IOA



6° FÓRUM

À medida que a indústria automobilística ingressa em um período de transição ainda marcado por turbulência na área política e econômica, o IQA - Instituto da Qualidade Automotiva promoverá o 6° Fórum | OS PARÂMETROS DA QUALIDADE NESSE ANO DE TRANSIÇÃO E DE RETOMADA DOS NEGÓCIOS, reunindo representantes de empresas de autopeças, montadoras e entidades setoriais para discutir os programas voltados para qualidade dos produtos automotivos utilizados por montadoras e pelo mercado de reposição.

Discutiremos o programa Rota 2030 e como o mesmo poderá estimular o desenvolvimento industrial e como sua empresa deverá se preparar para a revolução automotiva no futuro na cadeia.

6° Fórum

IQA da Qualidade Automotiva

Os Parâmetros da Qualidade Em Ano de Transição



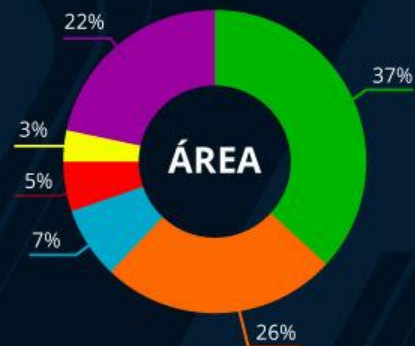
Organização: **AUTOMOTIVEBUSINESS®** Realização: **IQA**

Apoiado por: **emedi®** **umicore** Automotive Catalysts

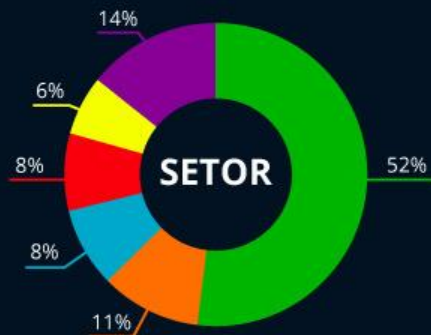
Após Instituição: **FEA** **Facens** **MAUÁ** **Parque Tecnológico SBC Sorocaba**

Após Mídia: **Farol Alto** **photon** **Oficina News** **REVISTA O MECÂNICO**

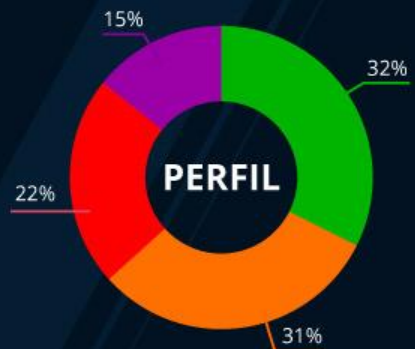
Entidades Fundadoras / Conselho Diretor: **ANAVIA** **SINDFACAS ABREVEAS** **Sindirepa** **ABECO** **abiplat** **ABIVIÃO** **FEA** **CETESB** **DETRAN/SP** **MINISTÉRIO DAS CRIANÇAS** **FENABRIVE** **FINEP** **INST** **ipt**



- Qualidade
- Administração e Direção
- Técnica e Operacional
- Engenharia
- Comercial
- Diversas



- Autopeças
- Entidades e Associações
- Automóveis e Comerciais Leves
- Consultorias e Auditorias
- Caminhões e Ônibus
- Diversos



- Gerência
- Alta Direção
- Coordenação
- Outros

Perfil dos Participantes

Formas de Participação



PATROCÍNIO NAMING RIGHT

- **Naming Right Fórum**

Nomenclatura Oficial do evento (Ex. 7º Fórum IQA – Petrobras)

Benefício: Oportunidade única de vincular a “marca” ao mais importante fórum do segmento.

O retorno é incomensurável.

Investimento: R\$ 30.000,00

PATROCÍNIO PLATINUM

- **Naming Right Painéis**
- **Online**
- **Vídeos**
- **A&B**
- **Merchandising**
- **Exposição**

Investimento: R\$ 38.500,00

PATROCÍNIO DIAMOND

- **Naming Right Painéis**
- **Online**
- **Vídeos**
- **A&B**
- **Merchandising**

Investimento: R\$ 22.000,00

PATROCÍNIO GOLD

- **Online**
- **Vídeos**

Investimento: R\$ 10.000,00

APOIO PRATA

- **Naming Right Painéis**

Investimento: R\$ 10.000,00

Descritivo das Ativações

- **Naming Right Painéis** – Patrocínio dos painéis (4 cotas) de acordo com o seguimento/tema de cada vertical;
Benefício: Esta cota possibilita ao patrocinador ter seu nome vinculado a um tema de seu interesse, sendo mais assertivo fortalecendo sua presença no Fórum voltada ao conteúdo.
Valor de investimento: R\$ 10.000,00
- **Online** – Banner no site e posts nas redes sociais do IQA;
Benefício: Aproveitando a visibilidade e o alcance nos canais digitais do IQA, o patrocinador terá sua comunicação sendo visualizada por um público altamente segmentado.
Valor de investimento: R\$ 8.000,00
- **Vídeos** – Divulgação de vídeo de até 30" nos intervalos das palestras, abertura e encerramento do evento;
Benefício: Pegando carona no conteúdo de qualidade do evento, ter seu vídeo transmitido entre as discussões é uma das principais opções de patrocínio por se rápido e de fácil aplicação.
Valor de investimento: R\$ 5.000,00

Descritivo das Ativações

- **A&B** – Patrocínio do Welcome Coffee, Coffee break e Brunch; (todos ou individualmente);

Benefício: Os momentos de Network são essenciais para o Fórum, por esta razão esta forma de patrocínio crava a marca neste que é um dos principais pontos do evento.

Valor de investimento: R\$ 6.000,00 (3 COTAS)

- **Merchandising** – Capa para poltrona, Sacola do evento, distribuição de brindes;

Benefício: Possibilidade de ter uma lembrança da marca sendo entregue ao o participante ajuda na lembrança da marca, distribuição de brindes e aplicação de identidade visual na sinalização do evento aproxima muito a marca ao evento.

Valor de investimento: R\$ 6.000,00

Descritivo das Ativações

- **Exposição** – Espaço destinado a divulgação de produtos ou serviços do apoiador.

Podemos oferecer stand de acordo com o espaço do Local;

Benefício: possibilidade da empresa receber seus visitantes dentro do fórum, levando um pouquinho da empresa para o evento para relacionamento.

Estande de montagem padrão nas medidas 2m X 2m.

Valor de investimento: R\$ 12.500,00

CONTATO

PATROCÍNIO

Marketing e Eventos
marketing@iqa.org.br

Negócios

negocios@iqa.org.br

Tel. 11 5091.4545

INFORMAÇÕES | PRÉ-INSCRIÇÕES

IQA - Marketing

forumdaqualidade@iqa.org.br

Tel. 11 5091.4545

